© THE QUEEN'S PRINTER FOR ONTARIO
1999

REPRODUCED WITH PERMISSION

L'IMPRIMEUR DE LA REINE POUR L'ONTARIO

REPRODUIT AVEC PERMISSION

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

O F P M C

Ontario Farm Products Marketing Commission

AGRICULTURAL MARKETING BOARDS IN ONTARIO

Fact Sheet *December 17, 1999*

Approximately two thirds of the value of all agricultural products produced by Ontario farms are marketed through 21 provincial marketing boards. In 1997/98 that amounted to about $4.5 billion worth of farm commodities.

Marketing boards are primarily governed by farmers who are elected by their peers for terms of at least one year. The boards have electoral districts that strive for equitable representation of producers and production. Two boards have directors representing other sectors of their industry.

Marketing boards play an important co-ordination role in the marketing or selling of their commodities. The nature of that role is determined by each board's 'marketing plan'. These plans vary widely in the degree to which the board influences how producers sell their commodities and how companies that purchase agricultural commodities (i.e. food processors, dealers) source and purchase their requirements.

For example, some boards simply provide market information to their producer members and support research and promotion, while others also negotiate with processors to determine the price that will be paid to growers. Some take on the task of finding markets for all of the commodity produced by Ontario farmers and still others (six out of twenty-one), manage supply for the domestic market and, in some cases, the export market. These marketing functions all lend stability and predictability to the market for Ontario producers and the buyers of their commodities.

It is important to note that individual marketing plans change over time as market forces evolve. Regulated marketing systems adapt to meet the changing needs of buyers and producers; to adjust to changes in domestic and foreign marketplaces; to maintain orderly marketing; and to continue to work in the best interests of Ontario. The Ontario Farm Products Marketing Commission, an agency of the Ontario Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs, supports positive changes to marketing plans that are the outcome of discussions between a board and its industry partners.

The Commission is accountable for Ontario's regulated marketing system. It facilitates stakeholder discussions on individual marketing plans and it ensures the marketing boards operate within their authority. *(To learn more about OFPMC, see its factsheet called "Role of the OFPMC in Ontario's Regulated Marketing System".)*

Marketing boards also play an important role in research and promotion. The high cost of these activities can be more easily covered by a small contribution from each producer through the fees they pay to the board to cover its operating and program costs. The amount each producer contributes is based on the amount or value of their production. Investment in research and promotion helps every producer and their food industry partners. This is also true for the two 'representative associations' for coloured beans and canola whose only authority is to collect a fee from growers to support research, education and promotion. Ontario has developed a reputation for quality products that are recognized around the world.

5th Floor, 1 Stone Road West, Guelph, Ontario N1G 4Y2
Tel: (519) 826-4220 Fax: (519) 826-3400
Ontario Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

The province's twenty-one marketing boards can generally be divided into three categories based on what their marketing plan says about price discovery or quotas. These three categories are explained in the following tables.

In addition to the commodity-specific marketing functions that are outlined below, most marketing boards also provide the following common functions:

- promoting their commodity to consumers and/or to those who purchase the product from the farm;
- providing marketing information to their producer-members;
- directly funding production and marketing research, or co-ordinating it from other sources; and
- participating on industry advisory committees, as required, to improve their marketing system.

NEGOTIATING BOARDS

The marketing plans for each of the following boards require each board and the companies that purchase their commodities to negotiate the minimum price that will be paid to producers and/or other terms and conditions of sale. The latter may include the quality expected, total volume, delivery schedules etc. If an agreement is not reached by a predetermined date, the outstanding issues are settled by an arbitrator. Generally, buyers contract with individual growers for specific volumes prior to the planting season using contracts that have been approved by the board. These boards do not have the authority to limit production.

	Secretary/Manager	Unique Marketing Functions
Ontario Grape Growers' Marketing Board	Elizabeth Andreen P.O. Box 100 Vineland Station L0R 2E0 (905) 688-0990 (905) 688-3211 (fax) grapeont@vaxxine.com	• Annually negotiates prices on an industry-wide basis for 26 classes of grapes used in wine, juice or jam. • Buyers contract with individual growers and payment cheques flow through the board to growers.
Ontario Potato Board (Formerly the Ontario Potato Growers' Marketing Board)	Don Brubacher 485 Washington Street Elora N0B 1S0 (519) 846-5553 (519) 846-8803 (fax) spud@sympatico.ca	• Annually negotiates prices and terms/conditions of sale with individual companies for potatoes that will be processed into chips and soups/stews, or pre-peeled. • Buyers contract with individual growers and payment cheques flow through the board to growers.
Seed Corn Growers of Ontario	Mary Lynn Lister 825 Park Avenue West Unit F Chatham N7M 5J6 (519) 352-6710 (519) 352-0526 (fax) oscgmb@ciaccess.com www.tdg.ca/ontag/seedcorn/	• Annually negotiates growing premiums with individual companies for corn that will be sold as seed. • Buyers contract with individual growers and pay them directly.
Ontario Soybean Growers	Fred Brandenburg P.O. Box 1199 Chatham N7M 5L8 (519) 352-7730 (519) 352-8983 (fax) cansoy@soybean.on.ca www.soybean.on.ca	• Annually negotiates terms of sale and charges for cleaning, handling and drying by dealers on an industry-wide basis. • Growers decide how much to plant and when to sell; buyers pay them directly.
Ontario Tomato Seedling Growers' Marketing Board	Lynda Baird 10 Talbot Street East P.O. Box 157 Leamington N8H 3W2 (519) 326-4481 (519) 326-9062 (fax)	• Annually negotiates prices and terms/conditions of sale with individual companies for tomato plants that will be used for processing tomatoes. • Processors contract with individual seedling growers and pay them directly.
Ontario Processing Vegetable Growers	John Mumford 435 Consortium Court London N6E 2S8 (519) 681-1875 (519) 685-5719 (fax) ovgmb@ovgmb.org www.ovgmb.org	• Annually negotiates prices and terms/conditions of sale with individual companies for 14 vegetables grown for processing – green beans, wax beans, lima beans, red beets, cabbage, carrots, cauliflower, sweet corn, cucumbers, green peas, peppers, pumpkins, squash and tomatoes. • Processors contract with individual growers and pay them directly.

O F P M C

Ontario Farm Products Marketing Commission

FOOD INDUSTRY ORGANIZATIONS

ASSOCIATION OF ONTARIO CHICKEN PROCESSORS	250 The Esplanade, Suite 310 Toronto, Ontario M5A 1J2 Manager - Robert Shapiro	**TELEPHONE NO:** (416) 363-8400 **FAX NO:** (416) 363-0730 **EMAIL:** rshapiro@sympatico.ca
BAKING ASSOCIATION OF CANADA Co-Chair – Ken Peacock Co-Chair - Brian Hinton	7895 Tranmere Drive, Suite 202 Mississauga, Ontario L5S 1V9 President & CEO - Paul Hetherington	**TELEPHONE NO:** (905) 405-0288 **FAX NO:** (905) 405-0993 **EMAIL:** info@baking.ca
CANADIAN COUNCIL OF GROCERY DISTRIBUTERS - ONTARIO REGION	350 Bloor Street East, Suite 401 Toronto, Ontario M4W 1H5 President & CEO - Nick Jennery Vice President - David Wilkes	**TELEPHONE NO:** (416) 922-6228 **FAX NO:** (416) 922-5909 **EMAIL:** dwilkes@ccgd.ca **WEBSITE:** www.ccgd.ca.
CANADIAN FEDERATION OF INDEPENDENT GROCERS Chair – Gailen Drost	2235 Sheppard Ave. E., Suite 902 Willowdale, Ontario M2J 5B5 President - John Scott	**TELEPHONE NO:** (416) 492-2311 **FAX NO:** (416) 492-2347 **EMAIL:** info@cfig.ca **WEBSITE:** www.cfig.ca
CANADIAN POULTRY AND EGG PROCESSORS COUNCIL	1545 Carling Avenue, Suite 400 Ottawa, Ontario K1Z 8P9 President - Bob Anderson	**TELEPHONE NO:** (613) 724-6605 **FAX NO:** (613) 724-4577 **EMAIL:** cpepc@magi.com **WEBSITE:** www.cfta.ca/cpepc/cpepc.html
CANADIAN RESTAURANT AND FOODSERVICES ASSOCIATION Chair - Becky McKinnon	316 Bloor Street West Toronto, Ontario M5S 1W5 President - Douglas Needham Senior VP - David Harris Director of Government Affairs –Food Supply Stephanie Jones	**TELEPHONE NO:** (416) 923-8416 **FAX NO:** (416) 923-1450 **EMAIL:** dneedham@crfa.ca **WEBSITE:** www.hostexshow.com
FOOD AND CONSUMER PRODUCTS MANUFACTURERS OF CANADA - ONTARIO REGION Chair – Irene Rosenfeld	885 Don Mills Road, Suite 301 Don Mills, Ontario M3C 1V9 President - George Fleischmann Director, Public Policy - Katharine Schmidt	**TELEPHONE NO:** (416) 510-8024 **FAX NO:** (416) 510-8043 **EMAIL:** info@fcpmc.com **WEBSITE:** www.fcpmc.com
FURTHER POULTRY PROCESSORS ASSOCIATION OF CANADA Chair - Fred Williamson	2525 St. Laurent Blvd., Suite 203 Ottawa, Ontario K1H 8P5 General Manager - Robert deValk	**TELEPHONE NO:** (613) 738-1175 **FAX NO:** (613) 733-9501 **EMAIL:** fppac@sympatico.ca **WEBSITE:** www.cfta.ca/fppac/fppac.html

ONTARIO AGRI BUSINESS ASSOCIATION President – Craig Schwindt	160 Research Lane, Suite 104 Guelph, Ontario N1G 5B2 CEO - Dave Buttenham	**TELEPHONE NO:** **FAX NO:** **EMAIL:** **WEBSITE:**	(519) 822-3004 (519) 822-8862 info@oaba.on.ca www.oaba.on.ca
ONTARIO CREAMERYMEN'S ASSOCIATION President – David Kennedy	26 Dominion Street Alliston, Ontario L9R 1L5	**TELEPHONE NO:** **FAX NO:**	(705) 435-6751 (705) 435-6797
ONTARIO DAIRY COUNCIL Chair – Paul McGowan	6533 Mississauga Rd., Unit D Mississauga, Ontario L5N 1A6 President - Tom Kane	**TELEPHONE NO:** **FAX NO:** **EMAIL:**	(905) 542-3620 (905) 542-3624 ondrycnl@idirect.com
ONTARIO FLOUR MILLERS ASSOCIATION President & Chair – John Wincoll	40 George St. North Cambridge, Ontario N1S 2M8 Secretary - Robert Brewitt Executive Assistant/Office Manager- Susan Conlon	**TELEPHONE NO:** **FAX NO:**	(519) 621-4060 1-800-665-3682 (519) 740-3490
ONTARIO FOOD PROCESSORS ASSOCIATION President & Chair - John Omstead	1 Stone Road West, Ground Floor Guelph, Ontario N1G 4Y2 Executive Director - Jane Graham	**TELEPHONE NO:** **FAX NO:**	(519) 826-3590 (519) 826-3591
ONTARIO HATCHERIES ASSOCIATION President - Paul Bulman	49 Emma Street, Suite 101 Guelph, Ontario N1E 6X1 Secretary - Deborah Carroll	**TELEPHONE NO:** **FAX NO:** **EMAIL:**	(519) 763-6360 (519) 837-0729 stevens@sentex.net
ONTARIO INDEPENDENT POULTY PROCESSORS ASSOCIATION Chair – Bob Sargeat	104 Martin Street Milton, Ontario L9T 2R2 General Manager – John Hoover	**TELEPHONE NO:** **FAX NO:** **EMAIL:**	(905) 876-3689 (905) 876-3824 welcome@skyline.net
ONTARIO MILK TRANSPORT ASSOCIATION	170 Brockport Drive, Suite 203A Rexdale, Ontario M9W 5C8 General Manager - John Wishart	**TELEPHONE NO:** **FAX NO:**	(416) 675-0038 (416) 675-0043
ONTARIO POULTRY PROCESSORS' ASSOCIATION - TURKEY COMMITTEE	250 The Esplanade, Suite 310 Toronto, Ontario M5A 1J2 Manager - Robert Shapiro	**TELEPHONE NO:** **FAX NO:** **EMAIL:**	(416) 363-8400 (416) 363-0730 rshapiro@ sympatico.ca
ONTARIO RESTAURANT, HOTEL & MOTEL ASSOCIATION Chair - Paul Bachand	150 John Street, Suite 702 Toronto, Ontario M5V 3C3 Acting President & CEO - Terry Mundell Manager of Government Affairs - Lisa Marsden	**TELEPHONE NO:** **FAX NO:** **EMAIL:** **WEBSITE:**	(416) 506-0533 1-800-668-8906 (416) 506-0564 ontario.restaurant. association@sympatico.ca www.toronto.com/ora
ONTARIO SEED CORN COMPANIES ASSOCIATION	c/o Dekalb Canada Inc. 301 Richmond Street Chatham, Ontario N7M 1P5 Contact - Glen Hellerman	**TELEPHONE NO:** **FAX NO:**	(519) 352-8820 (519) 352-6259
WINE COUNCIL OF ONTARIO Chair - Bruce Walker	110 Hannover Dr., Suite B205 St. Catharines, Ontario L2W 1A4 Executive Director - Linda Franklin	**TELEPHONE NO:** **FAX NO:** **EMAIL:** **WEBSITE:**	(905) 684-8070 (905) 684-2993 wcinfo@wineroute.com www.wineroute.com

BOARDS WITH THE AUTHORITY TO ESTABLISH PRICE

The marketing plans for each of the following boards allow the board to 'set' the price that will be paid to producers and there are many ways in which a board can do this. Regardless of the method used, prices are established based on available market information including input from, or discussions with, buyers. Prices set by a board can be appealed to the Farm Products Appeal Tribunal. These boards do not have the authority to limit production.

	Secretary/Manager	Unique Marketing Functions
Ontario Apple Marketing Commission	Crosby Mitchell 7195-B Millcreek Drive Mississauga L5N 3R3 (905) 858-1060 (905) 858-3299 (fax)	• Board consists of ten elected producers and five representatives from other sectors (i.e. marketers, processors, consumers) who are appointed by OFPMC. • Publishes recommended wholesale prices delivered to Toronto, as required. • Licenses marketers who pay growers directly.
Ontario Asparagus Growers' Marketing Board	Jackie Buttler 71-C Front Street West Strathroy N7G 1X6 (519) 246-1640 (519) 246-1634 (fax) jjaques@MNSi.net	• Establishes annual prices, terms and conditions of sale for asparagus grown for processing. • Processors contract with the board which then contracts with growers for a specific volume. • Collects payments from processors on behalf of the growers.
Ontario Bean Producers' Marketing Board	Martin Huzevka 4206 Raney Crescent London N6L 1C3 (519) 652-3566 (519) 652-9607 (fax) whitepeabean@wwdc.com www.wwdc.com/whitepeabean	• Markets, through its appointed agents, all white pea beans delivered to elevators and stored for the board. • Offers for sale by tender, a specific quantity at a set price based on international market conditions. • Pools returns from sales and pays growers. • Offers an optional producer-buyer contracting program.
Ontario Fresh Grape Growers' Marketing Board	Adrian Huisman Box 100 Vineland Station L0R 2E0 (905) 688-0990 (905) 688-3211 (fax) grapeont@vaxxine.com	• Establishes prices, terms and conditions of sale. • Licenses dealer/shippers who pay growers directly.
Ontario Greenhouse Vegetable Producers' Marketing Board	Denton Hoffman 139 Oak Street West Leamington N8H 2B8 (519) 326-2604 (519) 326-7842 (fax) ogvg@wincom.net	• Publishes recommended prices for greenhouse tomatoes and cucumbers. • Appoints agents who pay growers directly.
Ontario Pork Producers' Marketing Board	Paul Knechtel Box 740, 15 Waulron Street Etobicoke M9C 5H3 (416) 621-1874 (416) 621-6869 (fax) pork@ontariopork.on.ca www.ontariopork.on.ca	• Sells market hogs on behalf of producers through contractual and pooling arrangements. • Buyers pay the board, which then pays producers.
Ontario Potato Board (Formerly the Fresh Potato Growers of Ontario)	Don Brubacher 485 Washington Street Elora N0B 1S0 (519) 846-5553 (519) 846-8803 (fax) spud@sympatico.ca	• Establishes weekly prices for fresh potatoes. • Licenses packers who pay growers directly.
Ontario Sheep Marketing Agency	Reta Moyer 130 Malcolm Road Guelph N1K 1B1 (519) 836-0043 (519) 836-2531 (fax) osma@freespace.net www.freespace.net/~osma/	• Sheep and wool are primarily sold through open market pricing; the board provides an optional forward contracting and pricing service for growers and meat processors. • Appoints sales agents who pay growers directly.
Ontario Tender Fruit Producers' Marketing Board	Adrian Huisman Box 100 Vineland Station L0R 2E0 (905) 688-0990 (905) 688-3211 (fax) grapeont@vaxxine.com	• Responsible for five tender fruits – peaches, pears, plums, sour cherries and sweet cherries. • Establishes annual prices, terms and conditions of sale for product grown for processing. • Processors contract with individual growers and payment cheques flow through the board to growers. • Establishes weekly prices for tender fruit sold on the fresh market. • Licenses fresh produce dealer/shippers who pay growers directly.
Ontario Wheat Producers' Marketing Board	William McClounie Box 668, 880 Richmond Street Chatham N7M 5K8 (519) 354-4430 (519) 354-0675 (fax) ontwheat@ciaccess.com www.farmshow.net/wheat/	• All wheat is marketed through the board. • Producers have various marketing options, including pooling, forward contracting and producer direct marketing.

BOARDS THAT REGULATE PRODUCTION AND/OR MARKETING THROUGH QUOTAS

The following boards have the authority to determine how much each farmer can produce and/or market through quotas. Generally, these provincial boards have an agreement with some or all of the other provinces to estimate future national demand for their commodity and to share the required production based on each province's historical share of the market. Prices that will be paid to growers are either: i) set by the board based on available market information as well as input from, or discussions with, buyers or ii) negotiated by the board with the buyers.

	Secretary/Manager	Unique Marketing Functions
Chicken Farmers of Ontario	Bill Bearss Box 5035 3380 South Service Road Burlington L7R 3Y8 (905) 637-0025 (905) 637-3464 (fax) cfo@sympatico.ca	• Allots production quotas to growers. • Negotiates live prices for various weight categories with processors every eight weeks. • Participates in a national supply program through Chicken Farmers of Canada.
Dairy Farmers of Ontario	Bob Bishop 6780 Campobello Road Mississauga L5N 2L8 (905) 821-8970 (905) 821-3160 (fax) general@milk.org www.milk.org	• Allots production and marketing quotas to producers. • Buys all milk sold off the farm and sells it to dairies and processing plants. • Sets prices for fluid and industrial milk based on the target return established by the Canadian Dairy Commission and the provisions of the P6 agreement. • Has an agreement with five eastern provinces to pool returns from fluid and industrial milk sales. • Negotiates the price of farm-separated cream with processors. • Participates in a national program for industrial milk through the Canadian Milk Supply Management Committee.
Ontario Broiler Hatching Egg & Chick Commission	Roger Bennett 251 Woodlawn Road West Suite 213 Guelph N1H 8J1 (519) 837-0005 (519) 837-0464 (fax)	• Board of directors consists of four hatching egg producers who are appointed by the producer association and four hatchery representatives who are appointed by that industry's trade association. • Allots production and marketing quotas to breeder growers and hatching egg producers. • Establishes hatching egg and chick prices. • Establishes terms and conditions of standard contracts between producers and hatcheries. • Licenses hatcheries and broker/dealers who pay growers directly. • Participates in a national supply program through the Canadian Broiler Hatching Egg Marketing Agency.
Ontario Egg Producers	Brian Ellsworth 7195-B Millcreek Drive Mississauga L5N 4H1 (905) 858-9790 (905) 858-1589 (fax) eggboard@idirect.com	• Allots production and marketing quotas to producers. • Establishes prices based on a national cost of production formula and market forces. • Participates in a national supply program through the Canadian Egg Marketing Agency.
Ontario Flue-Cured Tobacco Growers' Marketing Board	Vicky Malcolm P.O. Box 70 Tillsonburg N4G 4H4 (519) 842-3661 (519) 842-7813 (fax)	• Allots basic and production quota to individual growers. • Negotiates an annual guaranteed minimum average price for the total crop with guaranteed minimum prices for each of 70 tobacco grades. • Sets an annual crop target after discussions with the leaf manufacturing companies and the leaf exporters' association through the Tobacco Advisory Committee. • Conducts a Dutch Clock Auction at two locations through which all tobacco is sold. Buyers pay the board, which then pays growers.
Ontario Turkey Producers' Marketing Board	JoAnn Crane 60 New Dundee Road R.R. #2 Kitchener N2G 3W5 (519) 748-9636 (519) 748-2742 (fax) otpmb@golden.net	• Allots production and marketing quotas to producers. • Establishes prices based on a cost of production formula and after discussions with processors regarding market conditions. • Participates in a national supply program through the Canadian Turkey Marketing Agency.

© Queen's Printer for Ontario, 1999
ISBN 0-7778-8961-7
11-99-POD
AF0073/99
(Aussi disponible en français)

Ontario

AF0073

C C P A O

Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario

LES COMMISSIONS ONTARIENNES DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

Fiche technique *17 décembre 1999*

Environ les deux tiers de l'ensemble des produits agricoles que produisent les exploitations agricoles ontariennes sont commercialisés par le biais de vingt et une commissions provinciales de commercialisation. En 1997-1998, le chiffre d'affaires des denrées agricoles était d'environ 4,5 milliards de dollars.

Les commissions de commercialisation sont régies principalement par des exploitants agricoles élus par leurs collègues pour des mandats d'au moins un an. Les commissions comportent des circonscriptions électorales qui s'efforcent de représenter équitablement les producteurs et la production. Deux commissions comptent des administrateurs représentant d'autres secteurs de leur industrie.

Les commissions de commercialisation jouent un rôle important de coordination dans la commercialisation ou la vente de leurs denrées. Le « plan de commercialisation » de chaque commission détermine la nature de ce rôle. Ces plans varient beaucoup dans la mesure où la commission influence la manière dont les producteurs vendent leurs denrées et la façon dont les entreprises qui achètent les denrées agricoles (p. ex., les entreprises de transformation des produits alimentaires ou les négociants) localisent leurs sources d'approvisionnement et leurs achats.

Par exemple, certaines commissions fournissent simplement des renseignements commerciaux à leurs membres producteurs et soutiennent des travaux de recherche et de promotion, tandis que d'autres négocient également avec les transformateurs pour déterminer le prix qui sera payé aux agriculteurs. D'autres se chargent de trouver des marchés pour toutes les denrées que produisent les exploitants agricoles ontariens et d'autres encore (six sur vingt et une) gèrent l'approvisionnement du marché intérieur et, dans certains cas, du marché d'exportation. Ces fonctions de commercialisation apportent toutes un élément de stabilité et de prévisibilité au marché des producteurs ontariens et aux acheteurs de leurs denrées.

Il est important de souligner que les plans de commercialisation changent avec le temps, au fur et à mesure que les forces du marché évoluent. Les systèmes de commercialisation réglementée s'adaptent pour suivre l'évolution des besoins des acheteurs et des producteurs; pour tenir compte des changements qui se produisent sur les marchés intérieur et étranger; pour assurer une commercialisation ordonnée; et pour continuer à œuvrer dans le meilleur intérêt de l'Ontario. La Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario (CCPAO), qui relève du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, est en faveur des changements positifs aux plans de commercialisation qui sont le fruit de discussions entre une commission et ses partenaires de l'industrie.

La CCPAO a la responsabilité du système de commercialisation réglementée de l'Ontario. Elle facilite les discussions entre les intéressés à l'égard des plans de commercialisation de chacun et voit à ce que les diverses commissions de commercialisation fonctionnent dans le cadre de leurs pouvoirs. (*Pour de plus amples renseignements sur la CCPAO, voir la fiche technique traitant de son rôle dans le système ontarien de commercialisation réglementée.*)

Les commissions de commercialisation jouent également un rôle important dans la recherche et la promotion. Le coût élevé de ces activités est plus facilement absorbé par une légère contribution de chaque producteur, incorporée à la cotisation qu'il verse à la commission afin de couvrir les frais d'exploitation et de programme. Le montant que chaque producteur contribue se fonde sur l'ampleur ou la valeur de sa production. L'investissement dans la recherche et la promotion aide chaque producteur et ses partenaires de l'industrie alimentaire. Cela est également vrai pour les deux associations représentatives s'occupant du haricot coloré et du canola qui ne peuvent percevoir auprès des agriculteurs qu'une cotisation à l'appui de la recherche et de la promotion. Les produits de l'Ontario sont réputés dans le monde entier pour leur qualité.

5e étage, 1, chemin Stone Ouest, Guelph (Ontario) N1G 4Y2
Tél. : (519) 826-4220 Téléc. : (519) 826-3400
Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario

Les vingt et une commissions de commercialisation de la province se répartissent, de façon générale, en trois catégories fondées sur la teneur de leur plan de commercialisation à l'égard de l'établissement des prix ou des contingentements. On trouvera dans les tableaux suivants des explications sur ces trois catégories.

En plus des fonctions de commercialisation axées sur les denrées qui sont décrites ci-dessous, la plupart des commissions de commercialisation assurent également les fonctions communes suivantes :

- la promotion de leurs denrées auprès des consommateurs et (ou) de ceux qui achètent le produit à la ferme;
- la prestation de renseignements de commercialisation à ses membres producteurs;
- le financement direct de la recherche sur la production et la commercialisation, ou la coordination de ces activités à même d'autres ressources;
- la participation aux comités consultatifs industriels, selon le besoin, afin d'améliorer le système de commercialisation.

COMMISSIONS NÉGOCIATRICES

Selon son plan de commercialisation, chacune des commissions suivantes et les entreprises qui achètent leurs denrées doivent négocier le prix minimum qui sera versé aux producteurs et (ou) les autres modalités de vente. Ces dernières comprennent souvent la qualité attendue, le volume total, le calendrier de livraison, etc. Si les parties ne s'entendent pas avant une date prédéterminée, un arbitre tranche les questions en suspens. De façon générale, les acheteurs passent des contrats individuels avec les agriculteurs pour des volumes précis, avant l'époque des semailles, en se servant de contrats approuvés par la commission. Ces commissions n'ont pas le pouvoir de limiter la production.

	Secrétaire/gestionnaire	Fonctions de commercialisation uniques
Commission de commercialisation du raisin de l'Ontario	Elizabeth Andreen C.P. 100 Vineland Station L0R 2E0 (905) 688-0990 (905) 688-3211 (téléc.) grapeont@vaxxine.com	• Négocie annuellement les prix à l'échelle de l'industrie pour 26 catégories de raisin utilisé dans la fabrication du vin, de jus ou de confiture. • Les acheteurs passent des contrats individuels avec les viticulteurs, qui sont payés par des chèques qu'ils reçoivent de la commission.
Commission ontarienne de commercialisation des pommes de terre (anciennement la Commission ontarienne de commercialisation des pommes de terre de consommation immédiate)	Don Brubacher 485, rue Washington Elora N0B 1S0 (519) 846-5553 (519) 846-8803 (téléc.) spud@sympatico.ca	• Négocie annuellement les prix et les modalités de vente avec chaque entreprise pour les pommes de terre qui sont transformées en croustilles et soupes/ragoûts, ou pré-pelées. • Les acheteurs passent des contrats individuels avec les cultivateurs, qui sont payés par des chèques qu'ils reçoivent de la commission.
Commission ontarienne de commercialisation du maïs de semence	Mary Lynn Lister 825, av. Park Ouest Unité F Chatham N7M 5J6 (519) 352-6710 (519) 352-0526 (téléc.) oscgmb@ciaccess.com www.tdg.ca/ontag/seedcorn	• Négocie annuellement les primes de culture avec chaque entreprise pour le maïs qui sera vendu comme semence. • Les acheteurs passent un contrat avec chaque cultivateur, qu'ils paient directement.
Commission ontarienne de commercialisation du soya	Fred Brandenburg C.P. 1199 Chatham N7M 5L8 (519) 352-7730 (519) 352-8983 (téléc.) cansoy@soybean.on.ca www.soybean.on.ca	• Négocie annuellement les modalités de vente et les droits de nettoyage, de manipulation et de séchage imposés par les négociants, à l'échelle de l'industrie. • Les agriculteurs décident de la quantité à planter et du moment de la vente; les acheteurs les paient directement.
Commission ontarienne de commercialisation des plants de tomates	Lynda Baird 10, rue Talbot Est C.P. 157 Leamington N8H 3W2 (519) 326-4481 (519) 326-9062 (téléc.)	• Négocie annuellement les prix et les modalités de vente avec chaque entreprise pour les plants de tomates destinés au conditionnement. • Les entreprises de conditionnement passent un contrat avec chaque agriculteur, qu'ils paient directement.
Commission ontarienne de commercialisation des produits maraîchers	John Mumford 435, Consortium Court London N6E 2S8 (519) 681-1675 (519) 685-5719 (téléc.) ovgmb@ovgmb.org www.ovgmb.org	• Négocie annuellement les prix et les modalités de vente avec chaque entreprise pour 14 produits maraîchers destinés à la transformation – haricots verts, haricots jaunes, haricots de Lima, betteraves, choux, carottes, choux-fleurs, maïs sucré, concombres, pois verts, poivrons, citrouilles, courges et tomates. • Les transformateurs passent un contrat avec chaque maraîcher, qu'ils paient directement.

COMMISSIONS AYANT LE POUVOIR D'ÉTABLIR LES PRIX

En vertu de son plan de commercialisation, chacune des commissions suivantes a le droit d'établir le prix qui sera payé aux producteurs. Elle peut le faire de plusieurs façons, mais quelle que soit la méthode utilisée, les prix seront établis en fonction des informations commerciales disponibles, dont les conseils des acheteurs ou le fruit de discussions avec ces derniers. Les prix qu'une commission établit peuvent faire l'objet d'un appel auprès de la Commission d'appel pour les produits agricoles. Ces commissions n'ont pas le pouvoir de limiter la production.

	Secrétaire/gestionnaire	Fonctions de commercialisation uniques
Commission ontarienne de commercialisation des pommes	Crosby Mitchell 7195-B, prom. Millcreek Mississauga L5N 3R3 (905) 858-1060 (905) 858-3299 (téléc.)	• La commission se compose de dix producteurs élus et de cinq représentants d'autres secteurs (p. ex., des négociants, des transformateurs, des consommateurs) qui sont nommés par la CCPAO. • Publie les prix de gros recommandés, livraison à Toronto, selon le besoin. • Attribue des licences aux négociants qui paient directement les pomiculteurs.
Commission ontarienne de commercialisation des asperges	Jackie Buttler 71-C, rue Front Ouest Strathroy N7G 1X6 (519) 246-1640 (519) 246-1634 (téléc.) jjaques@MNSi.net	• Établit annuellement les prix et les modalités de vente pour les asperges destinées à la transformation. • Les transformateurs passent un contrat avec la commission qui passe elle-même des contrats avec les agriculteurs pour des volumes précis. • Perçoit les paiements des transformateurs pour le compte des cultivateurs.
Commission ontarienne de commercialisation des haricots	Martin Huzevka 4206, cr. Raney London N6L 1C3 (519) 652-3566 (519) 652-9607 (téléc.) whitepeabean@wwdc.com www.wwdc.com/whitepeabean	• Commercialise, par le biais de ses agents désignés, tous les pois ronds blancs livrés aux silos et stockés pour la commission. • Met en vente, par appel d'offres, une quantité précise à un prix établi fondé sur les conditions du marché international. • Regroupe le produit des ventes et paie les agriculteurs. • Offre un programme facultatif de contrats producteur-acheteur.
Commission ontarienne de commercialisation du raisin de table	Adrian Huisman C.P. 100 Vineland Station L0R 2E0 (905) 688-0990 (905) 688-3211 (téléc.) grapeont@vaxxine.com	• Établit les prix et les modalités de vente. • Attribue des licences aux négociants/expéditeurs qui paient les viticulteurs directement.
Commission ontarienne de commercialisation des légumes de serre	Denton Hoffman 139, rue Oak Ouest Leamington N8H 2B8 (519) 326-2604 (519) 326-7842 (téléc.) ogvg@wincom.net	• Publie les prix recommandés pour les tomates et les concombres de serre. • Nomme des agents qui paient les serristes directement.
Commission ontarienne de commercialisation du porc	Paul Knechtel C.P. 740, 15, rue Waulron Etobicoke M9C 5H3 (416) 621-1874 (416) 621-6869 (téléc.) pork@ontariopork.on.ca www.ontariopork.on.ca	• Vend les porcs de marché pour le compte des producteurs par le biais d'ententes contractuelles et de mise en commun. • Les acheteurs paient la commission, qui paie ensuite les producteurs.
Commission ontarienne de commercialisation des pommes de terre (anciennement la Commission ontarienne de commercialisation de pommes de terre de commercialisation immédiate)	Don Brubacher 485, rue Washington Elora N0B 1S0 (519) 846-5553 (519) 846-8803 (téléc.) spud@sympatico.ca	• Établit les prix hebdomadaires des pommes de terre de commercialisation immédiate. • Attribue les licences aux entreprises de conditionnement qui paient les agriculteurs directement.
Agence ontarienne de commercialisation des ovins	Reta Moyer 130, ch. Malcolm Guelph N1K 1B1 (519) 836-0043 (519) 836-2531 (téléc.) osma@freespace.net www.freespace.net/~osma/	• Les ovins et la laine se vendent surtout aux prix pratiqués sur le marché libre; la commission offre des contrats de gré à gré facultatifs et un service d'établissement de prix pour les éleveurs et les transformateurs de viande. • Nomme des agents de vente qui paient les éleveurs directement.
Commission ontarienne de commercialisation des fruits tendres	Adrian Huisman C.P. 100 Vineland Station L0R 2E0 (905) 688-0990 (905) 688-3211 (téléc.) grapeont@vaxxine.com	• Chargée de cinq fruits tendres – pêches, poires, prunes, cerises acides et cerises douces. • Établit les prix annuels et les modalités de vente pour les produits destinés à la transformation. • Les transformateurs passent des contrats individuels avec les cultivateurs, lesquels sont payés par des chèques qu'ils reçoivent directement. • Établit les prix hebdomadaires pour les fruits tendres vendus sur le marché du frais. • Attribue des licences à des négociants/expéditeurs de produits frais, qui paient les cultivateurs directement.
Commission ontarienne de commercialisation du blé	William McClounie C.P. 668, 880, rue Richmond Chatham N7M 5K8 (519) 354-4430 (519) 354-0675 (téléc.) ontwheat@ciaccess.com www.farmshow.net/wheat/	• Tout le blé est commercialisé par l'entremise de la Commission. • Les producteurs ont diverses options de commercialisation, y compris coopérative agricole, contrat à terme et commercialisation directe par le producteur.

COMMISSIONS QUI RÉGLEMENTENT LA PRODUCTION ET (OU) LA COMMERCIALISATION PAR LE BIAIS DE CONTINGENTEMENTS

Les commissions suivantes ont le pouvoir de déterminer la quantité de production de chaque cultivateur et (ou) son marché par le biais de contingentements. De façon générale, ces commissions provinciales ont une entente avec certaines provinces ou toutes les provinces, pour estimer la demande future de leurs denrées à l'échelle du pays et pour partager la production nécessaire en se fondant sur la part de marché historique de chaque province. Les prix qui seront versés aux cultivateurs sont : i) soit établis par la commission en fonction des renseignements commerciaux disponibles ainsi que des conseils des acheteurs, ou sur le fruit des discussions avec ces derniers, ii) soit négociés par la commission avec les acheteurs.

	Secrétaire/gestionnaire	Fonctions de commercialisation uniques
Chicken Farmers of Ontario	Bill Bearss C.P. 5035 3380, ch. South Service Burlington L7R 3Y8 (905) 637-0025 (905) 637-3464 (téléc.) cfo@sympatico.ca	• Attribue les contingentements de production aux éleveurs. • Négocie les prix de poids vifs de diverses catégories de poids avec les transformateurs toutes les huit semaines. • Participe à un programme d'approvisionnement national par le biais des Producteurs de poulet du Canada.
Dairy Farmers of Ontario	Bob Bishop 6780, ch. Campobello Mississauga L5N 2L8 (905) 821-8970 (905) 821-3160 (téléc.) general@milk.org www.milk.org	• Attribue des contingentements de production et de commercialisation aux producteurs. • Achète tout le lait vendu à la ferme et le vend à des laiteries et à des usines de transformation. • Établit le prix que les transformateurs paient pour le lait de consommation et le lait de transformation en se guidant sur le revenu cible établi par la Commission canadienne de commercialisation du lait et les dispositions de l'entente P6. • A une entente avec cinq provinces de l'Est pour regrouper le produit des ventes de lait de transformation et de lait de consommation. • Négocie avec les transformateurs le prix de la crème séparée à la ferme. • Participe à un programme national pour le lait de transformation, par le biais du Comité canadien de gestion des approvisionnements de lait.
Commission ontarienne de commercialisation des œufs d'incubation et des poussins de poulets à griller	Roger Bennett 251, ch. Woodlawn Ouest Suite 213 Guelph N1H 8J1 (519) 837-0005 (519) 837-0464 (téléc.)	• Le conseil d'administration se compose de quatre producteurs d'œufs d'incubation qui sont nommés par l'association des producteurs et quatre représentants de couvoirs qui sont nommés par l'association commerciale de cette industrie. • Attribue des contingentements de production et de commercialisation aux éleveurs sélectionneurs et aux producteurs d'œufs d'incubation. • Établit les prix des œufs d'incubation et des poussins. • Établit les modalités des contrats types entre producteurs et couvoirs. • Attribue des licences aux couvoirs et aux courtiers/négociants qui paient les éleveurs directement. • Participe à un programme national d'approvisionnement par le biais de l'Office canadien de commercialisation des œufs d'incubation.
Ontario Egg Producers	Brian Ellsworth 7195-B Millcreek Drive Mississauga L5N 4H1 (905) 858-9790 (905) 858-1589 (téléc.) eggboard@idirect.com	• Attribue les contingentements de production et de commercialisation aux producteurs. • Établit les prix en se fondant sur une formule de coût national de production et sur les forces du marché. • Participe à un programme national d'approvisionnement par le biais de l'Office canadien de commercialisation des œufs.
Commission ontarienne de commercialisation du tabac jaune	Vicky Malcolm C.P. 70 Tillsonburg N4G 4H4 (519) 842-3661 (519) 842-7813 (téléc.)	• Attribue un contingentement de poids à chaque cultivateur. • Négocie un prix moyen minimum garanti annuel pour l'ensemble de la récolte avec des prix minimums garantis pour chacune des 70 catégories de tabac. • Établit une cible annuelle de récolte, avec les entreprises de fabrication de feuilles et l'association des exportateurs de feuilles par l'entremise du Comité consultatif du tabac. • Effectue une enchère au rabais avec cadran à deux emplacements, où tout le tabac se vend. Les acheteurs paient la commission, qui rétribue ensuite les cultivateurs.
Commission ontarienne de commercialisation des dindons	JoAnn Crane 60, ch. New Dundee R.R. N° 2 Kitchener N2G 3W5 (519) 748-9636 (519) 748-2742 (téléc.) otpmb@golden.net	• Attribue les contingentements de production et de commercialisation aux producteurs. • Établit les prix en se fondant sur une formule de coût de production et après avoir discuté avec les transformateurs des conditions du marché. • Participe à un programme national d'approvisionnement par l'entremise de l'Office canadien de commercialisation du dindon.

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 1999
ISBN 0-7778-8962-5
07-99-POD
AF0074/99F
(Also available in English)

Ontario

AF0074F